**Лекция 1. Социология физической культуры и спорта: проблематика и история развития**

1. Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина

2 Исторические аспекты развития социологии физической культуры и спорта

3. Проблематика социологии физической культуры и спорта

4. Проблематика социологии физической культуры и спорта на современном этапе ее развития

**1. Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина**

**Социология как фундаментальная наука и основа «Социологии физической культуры и спорта»**

Какие бы сложные и высокие задачи ни стояли перед человеком или группой, все они упираются в характер человеческих отношений, в умения и способности людей жить вместе, разделять какие-то общие ценности, нормы поведения, находить компромиссы при решении конфликтных ситуаций, которыми изобилует наш мир. Чем сложнее проблемы, стоящие перед нами, тем большую роль в их решении играет личность и ее знание о человеке.

Каждому из нас, и специалисту особенно, важно не только хорошо знать свое дело, но и разбираться в жизненных интересах и социальных отношениях людей, на основе которых строится семья, студенческая группа, общество, мировое сообщество.

***Социология —*** *это наука об общих и специфических социальных закономерностях организации, функционирования и развития общества, путях, формах и методах их реализации в действиях людей, их общностей и общества в целом.*

Социология помогает разобраться в сложных социальных системах и структурах, понять, как живет и функционирует социальный мир.

Основы социологии во второй трети 19 в. заложили О. Конт и Г. Спенсер. Сегодня социология — одна из ведущих научных дисциплин (социо – общество, логос – понятие, учение, наука).

По мнению О. Конта наука об обществе (социология) должна основываться на положительных (позитивных) фактах, по примеру естественных наук (физика), а не на пустых рассуждениях.

Социология помогает разобраться в сложных социальных системах и структурах, понять, как живет и функционирует социальный мир.

Социология является наукой, позволяющей понять социальный мир, социальное взаимодействие личности.

Как любая наука социология имеет объект, предмет и методы научного познания.

Предмет социологи — понятийная схема социальной реальности, в которой ее главные черты и элементы приведены в систему и логически выводятся друг из друга.

Объект социологии – общество в целом и общественные явления, их функционирование и развитие.

Объектом социологии в частности являются:

* микрогруппа (семья, первичный учебный или трудовой коллектив, неформальная группа);
* макрогруппа (население города, рабочего поселка, села, коллектив крупной организации, объединения);
* общность (рабочие, крестьяне, предприниматели, горожане) и, наконец, общество.

Метод научного познания социологии – конкретное социологическое исследование, теоретические и эмпирические методы.

Социология взаимосвязана со многими социальными науками: философией, юриспруденцией, антропологией, психологией, экономикой. Все они родственны социологии и используют социологические методы для решения своих проблем. Социология занимается рассмотрением процессов современного общества. При изучении закономерностей его развития социология пользуется теми же методами, что и естественные и гуманитарные науки. Имея с ними общую методологию, она использует, как правило, математические методы, моделирование, эксперимент. Как и многие другие науки, социология имеет прикладной, практический характер.

Специфика и отличие социологии от других общественных наук состоит в том, что она изучает социальные системы и социальные явления с точки зрения их воздействия на развитие социальных отношений между людьми, на формирование человека, его сознание и поведение.

Социология изучает общество как целостную, организованную систему социальных отношений, институтов, общественных групп, взаимодействующих друг с другом т.е. изучает социальную структуру общества.

Социология, кроме общества в целом и социальных отношений, может изучать все общественные явления: экономические, политические, духовные, трудовые, бытовые и другие, анализируя их в социальном аспекте.

***Структура социологии.*** Социологическая наука делится на следующие составные части: общетеоретическую социологию, направленную на выяснение общих закономерностей функционирования и развитие социума как целого; социологию среднего уровня, направленную на выяснение общих закономерностей действия и взаимодействия отдельных структурных частей социальной системы; микросоциологию, изучающую социальные явления и процессы сквозь призму действия и взаимодействия людей, их поведения.

В зависимости от решаемых целей и задач социологию можно разделить на: фундаментальную социологию, направленную на построение и совершенствование теории и методологии, на обогащение основ самой социологической науки и прикладную социологию, направленную на изучение практических вопросов, отдельных сторон социальной жизни, на выработку практических рекомендаций в этой области.

**Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина.**

Любая наука, достигшая известной зрелости, дифференцирована и состоит из ряда отраслей или отдельных дисциплин. То же самое происходит и в социологии. В ней существуют такие области знания, как теоретическая и эмпирическая, фундаментальная и прикладная социология; социология глобальных обществ, больших и малых групп, социология различных институтов и сфер социальной жизни: морали, права, политики, семьи; социология социальных проблем: преступности, наркомании, этнических и расовых конфликтов и т.д. К числу подобных относительно самостоятельных научных дисциплин принадлежит и социология физической культуры и спорта.

В. И. Столяров определяет ***социологию физической культуры и спорта****как научную дисциплину, изучающую место физической культуры и спорта в обществе, их социальные функции и связь с другими общественными явлениями, а также потребности, интересы, ценностные ориентации и общественное мнение различных социально-демографических групп населения.*

Данная наука сложилась в начале 20 в. в связи с потребностью общества в понимании таких социальных феноменов, как спорт, физическая культура, бурно развивающихся с начала столетия и играющих значительную роль в социальной жизни. Физическая культура и спорт к концу 30-х годов 20 в. приобретают черты социального института, постепенно оформляются в самостоятельную отрасль социальной жизни. В настоящее время она представляет собой особый социальный институт и отвечает всем требованиям институализации:

* выполняет четко определенные социальные функции (оздоровительную, воспитательную, образовательную и др.);
* имеет развитую инфраструктуру и материальную базу (стадионы, спортивные залы, оздоровительные центры и т.д.);
* ведет активную подготовку профессиональных кадров (училища олимпийского резерва, колледжи, институты, академии физической культуры).

Социология физической культуры и спорта — одно из прикладных направлений социологии.Суть ее заключается в том, что социальная жизнь, к которой относятся и физическая культура, и спорт, — результат совместной деятельности и взаимодействия людей. Человек, действуя в одиночку, не может обеспечить себя современными благами цивилизации. Все, что ему необходимо для комфортного обитания, он приобретает благодаря взаимодействию с другими людьми. Физическая культура и спорт, являясь неотъемлемой частью социальной жизни, — результат целостного общественного развития. Социология физической культуры и спорта обеспечивает возможность исследования социальной сущности данного процесса. В ее функции входит также изучение взаимосвязей физической культуры, спорта с другими общественными явлениями и сторонами культурной жизни общества: с производством, социальной, политической и духовной сферами социума, с его природными основами. Значительное место отводится социологии физической культуры в решении проблем воспитания и образования подрастающего поколения. В ней рассматриваются проблемы ценностно-потребительского отношения людей к сфере физической культуры и спорта. Она выясняет механизмы и характер общественных отношений в сфере физической культуры и спорта, рассматривает роль и место физической культуры и спорта в образе жизни людей, а также специальные взаимодействия в связи с их участием в физкультурно-спортивной деятельности.

Как любая научная дисциплина, социология физической культуры решает свои специфические проблемы и имеет свой предмет, объект и методы научного познания, отличные от других социальных наук. Ее объект — физическая культура и спорт как общественные явления.Она исследует их социальную природу, законы их возникновения, развития и функционирования, систему и закономерности, которые сложились и существуют в современном обществе; социальные отношения, которые включают механизмы взаимодействий в области физической культуры и спорта, их роль и место в жизни людей. Решение данных проблем и составляет предмет познания и сущность ее как науки.

Метод научного познания – социологические исследования*,* позволяющие выявить влияние различных социальных факторов на развитие физической культуры и спорта, а также определить влияние данной сферы на общественную жизнь. Многочисленные конкретные социологические исследования позволяют анализировать потребностно-мотивационное состояние общества в сфере физической культуры и спорта, оценивать реальное отношение людей, их интересы, ценностные ориентации, уровень ценностного отношения к физической культуре и спорту.

Социология физической культуры и спорта отвечает на вопросы:

* Почему возникли физическая культура и спорт?
* Зачем люди разных возрастов, различных социально-демографических групп занимаются физкультурно-спортивной деятельностью?
* Что в результате этих занятий получают каждый человек и общество в целом?
* Чего люди ожидают, к чему стремятся в ходе занятий, чему отдают предпочтение и чем они недовольны?
* Как заинтересовать и вовлечь людей в физкультурно-спортивные занятия?

Социология физической культуры и спорта как учебная дисциплина включает несколько соподчиненных разделов:

* первый раздел дает представление о социологии как науке об обществе, как основной категории социологического знания;
* второй раздел посвящен методологическим основам становления и развития социологии физической культуры и спорта в качестве прикладной науки;
* в третьем разделе раскрыты содержательные характеристики физической культуры и спорта как самостоятельных социальных феноменов, а также показаны пути их интеграции в современном обществе;
* четвертый раздел посвящен методологии, организации и освоению процедуры и техники проведения конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта.

***Цель, задачи и функции социологии физической культуры и спорта.*** Физическая культура и спорт, заняв прочное положение в системе явлений общей культуры человечества, стали полноправными объектами изучения социологии — науки о движущих силах и закономерностях развития и функционирования общества.

Целью научной дисциплины «социология физической культуры и спорта» является исследование физической культуры и спорта как общественных явлений, использование его результатов для построения закономерностей и тенденций их развития, прогнозирование и принятие управленческих решений по совершенствованию работы в данной отрасли, а также интеграции физкультурно-спортивной деятельности в образ жизни населения страны.

В качестве учебной дисциплины социология физической культуры и спорта имеет своей целью формирование мировоззренческих взглядов на физическую культуру и является составной частью физкультурного образования. Она вырабатывает научные взгляды на развитие физической культуры, на общественную потребность в ней и исследует пути, способы удовлетворения этой потребности.

Социология физической культуры и спорта призвана вооружить специалистов по физической культуре знаниями социальных аспектов их профессиональной деятельности, способствовать умению проводить конкретные социологические исследования с целью разрешения социальных противоречий, которые неизменно встают перед современными специалистами.

Задачи социологии физической культуры и спорта можно свести к двум социально значимым проблемам:

* проблеме достижения массовости физкультурно-спортивного движения;
* разрешению социальных проблем спорта, спортивной деятельности.

Приоритетной задачей социологии физической культуры и спорта считается выявление факторов, позволяющих в полной мере достигнуть массовости физкультурно-спортивного движения. Эти факторы носят объективный и субъективный характер и подразделяются на две группы.

Первая группа — объективные факторы, определяющие массовость физкультурно-спортивных занятий. К ним относятся:

* уровень развития материальной базы физической культуры и спорта;
* подготовка профессиональных кадров, их численность и качество подготовки.

Вторая группа — субъективные факторы, влияющие на разрешение проблемы массовости физкультурно-спортивной деятельности. К ним относятся:

* формирование общественного мнения и индивидуального сознания в отношении освоения ценностей физической культуры и спорта;
* формирование устойчивых мотивов, ценностных ориентации населения на физкультурно-спортивную деятельность;
* воспитание у населения потребности в физкультурно-спортивной деятельности, актуализация значимости здоровья, уровня физической подготовленности, физической культуры личности в общей иерархии ценностей человека и общества.

Не менее значимой для социологии физической культуры и спорта является задача разрешения социальных проблем спорта, заключающаяся в решении следующих вопросов:

* Что такое спорт и спортивная деятельность?
* Как соотносится спорт с другими социальными явлениями?
* Как осуществляется спортивная деятельность в структуре образа жизни и свободного времени?
* Какие факторы стимулируют занятия спортом или, наоборот, препятствуют развитию спортивной деятельности?
* Каким образом развивается спорт как самостоятельный социально-культурный феномен?

Ответы на эти вопросы можно получить с помощью конкретных социологических исследований.

***Функции, выполняемые социологией физической культурой и спортом.*** Социология физической культуры и спорта выполняет следующие функции:

* теоретико-познавательная;
* мировоззренческая;
* организационно-управленческая;
* описательная;
* объяснительная;
* эвристическая.

*Теоретико-познавательная функция* состоит в изучении социальных аспектов физической культуры и спорта, их места и роли в общественной жизни, социальных процессов, происходящих внутри физической культуры, в физкультурно-спортивных коллективах, добровольных спортивных обществах и других организациях.

*Мировоззренческая функция* социологии физической культуры и спорта состоит в формировании общественного сознания по отношению к ценностному содержанию физической культуры и спорта, в распространении знаний о данном социальном феномене, формирует мотивацию и интерес к занятиям физическими упражнениями и спортом.

*Организационно-управленческая функция* – разработка прогнозов развития социально-экономической сферы отрасли, исследование путей, средств и форм вовлечения населения в регулярные физкультурно-спортивные занятия, практические рекомендации по организации и управлению в сфере физической культуры и спорта.

*Описательная функция.* Социология физической культуры и спорта описывает, накапливает и систематизирует факты, относящиеся к социальной природе и роли физической культуры и спорта.

*Объяснительная функция.* Социология физической культуры и спорта, используя все присущие современной науке средства и методы, прогнозирует развитие событий в будущем, раскрывает намечающиеся тенденции, открывает новые факты и явления в области физической культуры и спорта.

**Сходство и основные отличия социологии физической культуры и спорта от других специальных наук.**

Социология физической культуры и спорта — относительно самостоятельная научная дисциплина — тесно связана со многими другими социальными науками и находится с ними в сложных взаимоотношениях. С одной стороны, она самостоятельна, а с другой — стремится к тесному сотрудничеству, координации с другими науками.

К числу наук, имеющих общий с социологией физической культуры и спорта объект исследования, следует отнести теорию физической культуры, историю, психологию, науку об управлении физической культурой и спортом. Кроме того, она взаимосвязана с социальной психологией, педагогикой спорта. Сходство этих наук с социологией определяется их общим объектом исследования — физической культурой и спортом. Однако каждая из этих наук имеет свой собственный предмет и методы исследования. Так, предметом истории является изучение исторических предпосылок развития и становления физической культуры как явления части жизни. Психология спорта изучает процесс формирования личности в сфере физической культуры и спорта (спортсмена, тренера, руководителя и т.д.). Теория физической культуры создает и развивает теоретические положения науки, в то время как социология физической культуры и спорта исследует социальный генезис, социальную роль и социальные функции физической культуры и спорта. Социология, являясь интегративной наукой, дает определенные импульсы для целостного изучения физической культуры и спорта, в том числе для разработки общетеоретических и методологических подходов к их изучению и развитию.

**Базовые понятия учебного курса «Социология физической культуры и спорта».**

Учитывая, что «Социология физической культуры и спорта» является учебной дисциплиной, необходимо уяснить основные понятия курса. В первую очередь это касается понятия «культура».

В настоящее время существует около 500 определений понятий «культура». ***Культура*** — явление чрезвычайно многообразное как по характеру, так и по формам своего выражения и функционирования. Она охватывает всю *совокупность достижений общества в материальной и духовной жизни, отражает уровень интеллектуального развития человека и человечества, систему ценностей и норм, регулирующих общественную деятельность, состояние нравов и т.д.*

Понятие культуры употребляется для характеристики исторических эпох(например, античная или средневековая культура), народностей (культура инков), наций, специфических сфер жизни или деятельности (спортивная культура).

Отсюда различные толкования культуры, а значит, и ее определений. Одно из понятий ***культуры,*** которое дает В. Харчева — *исторически определенный уровень развития общества и человека, выраженный в конкретных типах и формах организации жизни и деятельности, а также создаваемых людьми материальных и духовных ценностях.*

Различают материальную и духовную культуру, однако это различие относительно и возможно только в абстракции, так как материальная культура — творение рук и умов человеческих, следовательно, содержит и духовные, и нравственные, и эстетические элементы. Физическая культура как явление общей культуры, очевидно, доказывает, что не существует границ между материальной и духовной культурой.

Культура развивается в основном в трех формах своего существования:

* условия жизни (материальные и духовные ценности);
* культура деятельности (технологии ее осуществления);
* культура личности (способности, актуализированные знания и навыки практической деятельности человека).

Культура охватывает различные социальные явления индивида:

* качество и способности человека;
* формы деятельности;
* типы поведения, связанные с ними образцы, нормы, правила, санкции, знаково-символические формы их проявления;
* эмоциональные реакции, знания, интересы, потребности;
* социальные отношения, процессы, институты и др.

Социальные явления, которые индивид оценивает негативно, образуют для него сферу контркультуры.

Для характеристики набора ценностей отдельного индивида или социальной группы, отличающихся от ценностей, разделяемых и поддерживаемых той, более широкой, социальной системой, в которую входят эти индивиды (социальные группы), используется понятие «субкультура».

Понятие ***«физическая культура»****выделяет такую сферу культуры, основным содержанием которой является процесс социализации и «окультуривания», социокультурной модификации тела (телесности, телесного бытия) человека.*Данная сфера культуры связана, следовательно, с телесным бытием людей, их физическим состоянием. Это состояние входит в физическую культуру как ее специфический элемент в той мере, в какой оно вплетено в социальную жизнедеятельность, и в том отношении, в каком оно является культурной ценностью.

С учетом многообразия социально и культурно сформированных параметров телесного бытия человека в рамках физической культуры выделяют:

* культуру движений (двигательную культуру);
* культуру телосложения;
* культуру физического здоровья.

Физическая культура не сводится только к формированию в соответствии с культурными образцами физических качеств и способностей человека, хотя ему и отводится центральное место. Помимо данного «блока» в физическую культуру включается целый ряд других, которые связаны с теми знаниями, мотивами и потребностями, на основе которых физические способности реализуются в деятельности, с отношением человека (социальной группы или общества в целом) к физическим качествам и способностям с соответствующими социальными институтами и др.

По определению И. М. Быховской, ***физическая культура —*** *это не область непосредственной работы с «телом», хотя именно телесно-двигательные качества человека являются предметом интереса в этой области.*Как всякая сфера культуры,***культура физическая —*** *это прежде всего работа с духом человека, его внутренним, а не внешним миром.*

В контексте курса социологии физической культуры и спорта содержание понятия «физическая культура» наиболее часто употребляется в двух значениях:

1) физическая культура выступает как составная часть общей культуры, как компонент социального образа жизни;

2) физическая культура рассматривается преимущественно как специфическая реальность, как социальный процесс по овладению ценностями особого вида культуры, называемой культурой физической.

***Спорт*** *— уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества.*

Общепризнанно связывать спорт с соперничеством, состязательностью, под которыми понимается борьба между людьми, между человеком и природными явлениями или человека с самим собой. Именно соревновательная деятельность и подготовка к ней являются основными признаками, отличающими спорт от других феноменов. Ключевым в определении понятия является и то, что спорт выступает как средство и форма выявления социального признания высших психических и духовных способностей индивида и команды.

Слово «спорт» происходит от старофранцузского и английского слова «desporte», что означает «развлечение, увеселение, забава». Ныне содержание понятия «спорт» лишь отчасти соответствует первоначальному смыслу, доминирует же другое — результат и сравнение результатов в соревновании. Термин «спорт» употребляется применительно к различным областям, в зависимости от того, какие цели ставят перед собой занимающиеся или кто участвует в тех или иных спортивных занятиях. Это детский и юношеский спорт, массовый спорт, спортивно-воспитательная деятельность (СВД), профессиональный или коммерческий.

***Спорт —*** *социальное явление, которое создало свою собственную национальную и международную структуру, специальную материальную базу, кадры по специальности, систему и принципы обучения и тренировки.*

Вместе с тем нельзя сводить суть спорта только к достижению высоких результатов, ибо в нем как в общественно-культурном явлении сочетаются наряду с соревновательной функции разностороннего развития спортсменов, воспитания и подготовки их к жизненной практике, эвристические, оздоровительно-рекреативные, эстетические, экономические, зрелищные, т.е. функции, присущие ему прежде всего как социокультурному явлению.

***Спортивная культура*** *— это составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности, учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности.*

Ее цель — первенства и рекорды, за счет использования физического и духовного совершенства человека.

Таким образом, ***спортивная культура —*** *это спортивная деятельность и ее результат, связанный с высоким спортивным достижением, подготовкой к нему. Это совокупность материальных благ, социальных и личностных ценностей спорта, освоение которых способствует формированию гармонически развитой личности.*

***Система физического и спортивного воспитания —*** *совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта.*

Понятие системы объединяет теорию и практику физического воспитания и спорта в определенном обществе. Система физического и спортивного воспитания отражает исторически сложившийся тип его социальной практики, т.е. целесообразно упорядоченную, организованную совокупность основ и форм, определенных условиями развития общественной формации. Она, как известно, характеризуется идеологическими основами, выраженными в целевых установках, принципах, идеях, продиктованных потребностями общества, теоретико-методическими основами физического воспитания и спорта, программно-нормативными основами и способами реализации этих основ.

Понятие «физическая культура» означает совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека. Физическая культура — понятие более общее, отражающее самое существенное. Спорт — доминирующая форма проявления физической культуры. Этот термин часто употребляется в качестве синонима понятия «физическая культура» и, по мнению специалистов, может также рассматриваться как система результатов физической культуры, поскольку обозначает стремление к физическим достижениям на основе норм, правил, принципов тренировки и соревнований. Соревновательный метод занятий и принципы тренировки широко используются при занятиях физкультурной деятельностью. Поэтому, когда говорят о занятиях спортом, то имеют в виду использование различных физических упражнений, чтобы укрепить здоровье и работоспособность.

В учебном курсе социологии физической культуры и спорта мы будем понимать тесную взаимосвязь феноменов «физическая культура» и «спорт», их проникновение друг в друга. В то же время принимается во внимание четкое различие их по ценностному содержанию, социальным функциям и социальной значимости, ни в коей мере не сводящее в единое ту социальную роль, которую каждый из них самостоятельно играет в обществе.

**2. Исторические аспекты развития социологии физической культуры и спорта**

В первой трети 20 в. наблюдалось относительно слабое развитие физической культуры и спорта. Для физкультурно-спортивного движения того времени были характерны небольшое число его участников и соревнований, сравнительная простота организации и управления. Социологические исследования не были востребованы практикой физкультурно-спортивного движения. Некоторые социальные проблемы изучались в рамках истории, теории физической культуры, социальной психологии, педагогики. Управление физической культурой осуществлялось на основе общих принципов, часто просто хаотично, на эмпирической и интуитивной основе.

Однако начиная с 30-х годов 20 в. физкультурно-спортивное движение в СССР формируется как массовое, разрабатываются программно-нормативные основы, создается материальная база. Физическая культура и спорт охватывают все слои населения, усложняются процессы развития физической культуры и спорта. Появляется острая необходимость проведения конкретного социологического исследования с целью изучения эффективности физкультурно-спортивной деятельности, исследования мотивов, интересов, значимости и места физической культуры в образе жизни советских людей. Время настоятельно требует формирования особой науки, способной исследовать социальные проблемы физической культуры.

Видный социолог О. А. Мильштейн выделяет три этапа в развитии советской социологии физической культуры и спорта:

* 1 этап — с послереволюционных лет до начала 60-х годов (осмысление, теоретическое обобщение социальных функций физической культуры — начиная с 30-х годов социологические исследования проводятся в рамках истории физической культуры, начиная с 60-х годов — в рамках теории физической культуры);
* 2 этап — с начала 60-х до начала 70-х годов (связан с использованием конкретных социологических исследований, обусловленных значительным развитием различных сторон жизни советского общества);
* 3 этап — с начала 70-х до середины 80-х годов (когда потребовалось теоретическое обобщение многообразных конкретных социологических исследований в сфере физической культуры, раскрытие тенденции, закономерностей ее развития и функционирования). На этом этапе важным явилось определение предмета социологии физической культуры, его рамок и связей с другими науками: общественными, естественными и спортивно-педагогическими.

Современный этап (назовем его 4 этапом) развития социологии физической культуры характеризуется привлечением большого количества социологов, работающих в сфере физической культуры, значительным количеством конкретных социологических исследований, теоретических обобщений, расширением социологического знания, внедрением учебных курсов в образовательную сферу отрасли.

**3. Проблематика социологии физической культуры и спорта**

Усиление значимости социологического познания физической культуры свидетельствует о повышении ее роли и степени влияния на человека, о ее больших потенциальных возможностях.

Начиная с 1960-х годов выходит ряд работ, посвященных методологическим вопросам социологии физической культуры и спорта. Их авторами являются первые социологи спорта, сделавшие очень много в этой области: В. А. Артемов, Г. И. Кукушкин, В. И. Жолдак, В. У. Агеевец, О. А. Мильштейн, И. В. Вишневский, П. С. Степовой, Н. А. Пономарев, Л. Н. Нифонтова, Т. Х. Титма.

Одной из фундаментальных работ, раскрывающих природу физической культуры, ее место в обществе, взаимоотношения с другими общественными явлениями, законы ее возникновения, развития и функционирования, стала работа Н. А. Пономарева «Основы социологии физической культуры». В ней представляют большой интерес проблемы, которые определяют позицию автора в отношении физической культуры как важнейшего социального феномена, части общей культуры общества.

Одной из первых работ, значимых для развития социологии физической культуры и спорта в нашей стране, была монография Н. И. Пономарева «Социальные функции физической культуры и спорта», где раскрывается широкий спектр ее функций, обсуждается ряд проблемных вопросов влияния физической культуры и спорта на формирование целостной, всесторонне развитой личности, выделяются потребности, которые могут быть удовлетворены средствами физической культуры, а также обсуждаются ее аксиологические проблемы.

Именно в этот период усиливается внимание к социологическому анализу физической культуры и понятие «функция» прочно входит в содержание ее теории.

Важным достижением социологической мысли явилась разработка культурологических основ физической культуры и спорта, представленных именами В. М. Выдрина, Н. А. Пономарева, Ю. М. Николаева.

Социологические исследования и фундаментальные работы В. И. Столярова, М. Е. Кутепова, М. А. Арвисто показали высокую воспитательную роль физической культуры и спортакак действенного средства формирования, развития и социологизации личности.

Над проблемамисоциальной адаптации, формирования здорового образа жизни различных категорий населения работали В. В. Белорусова, В. Д. Гончаров, В. И. Жолдак, П. А. Виноградов, М. Я. Виленский.

Одним из направлений социологии явилось исследование в сфере пропаганды физической культуры и спорта проведенное П. А. Виноградовым, А. В. Оганесян, И. И. Переверзиным.

Значительные социологические исследования 70-х годов, направленные на изучение социального облика советских спортсменов — участников Олимпийских игр 1952—1976 гг., были осуществлены О. А. Мильштейном. Особое внимание он уделил социологическим аспектам всестороннего и гармонического развития личности спортсмена, включающим проблемы формирования образа жизни, направленности и типов личности, закономерностей формирования спортивной карьеры и жизненного пути спортсмена-олимпийца.

В 80-е годы стала активно развиваться олимпийская тематика. Олимпийское образование, олимпийская культура, развитие олимпийского движения в мире и в России— вот те вопросы, которые наиболее подробно освещались в спортивной литературе и стали предметом обсуждения на различных конференциях и конгрессах. Научный конгресс в Тбилиси, симпозиум в Риге, конференции в Новосибирске и Томске утвердили приоритет олимпийской тематики при изучении проблем спортивного движения. К числу наиболее значимых авторов — социологов данной проблематики можно отнести В. И. Столярова, В. С. Родиченко, О. А. Мильштейна, Н. Н. Бугрова.

Становлению и развитию социологии физической культуры и спорта в мире в немалой степени содействовал Международный комитет социологии спорта при СИЕПС ЮНЕСКО, который был создан в 1964 г. и включал в себя представителей как науки о физическом воспитании, так и социальных наук. Именно с этим событием многие социологи связывают возникновение социологии спорта как самостоятельной научной дисциплины. Позднее созданный комитет стал официальным исследовательским комитетом Международной социологической ассоциации. Членами комитета в настоящее время являются ученые более 40 стран. В Австрии, Болгарии, СССР, Чехословакии, Японии и других странах были созданы национальные комитеты (секции) социологии спорта.

Международный комитет социологии спорта начал издавать специальный журнал по проблемам социологии спорта *—* «InternationalReviewofSportSociology»**,** который в настоящее время называется «InternationalReviewfortheSociologyofSport». Его первым редактором стал известный польский ученый А. Воль, много сделавший для развития социологии спорта.

Первый журнал был опубликован в 1966 г. в виде годового обзора, а с 1973 г. журнал стал выходить ежеквартально. В 1972 г. начал выпускаться информационный бюллетень социологов Северной Америки — «SportSociologyBulletin»**.** В 1976 г. он был заменен на «ReviewofsportandLeisure». С 1978 г. этот журнал стало издавать Северо-Американское общество по социологии спорта.

С 1966 г. Международный комитет социологии спорта стал проводить международные семинары, конференции и симпозиумы по социологии спорта. Первый из них был проведен в Кёльне (Германия) и был посвящен проблеме исследования малых групп в спорте. На втором семинаре, проходившем в 1968 г. в Вене (Австрия), обсуждалась тема «Молодежь и спорт». Третий семинар проходил в 1971 г. в Ватерлоо (Канада) и был посвящен проблеме «Спорт и социализация»**.** Четвертый семинар прошел в 1973 г. в Бухаресте (Румыния) по теме «Детские спортивные игры»**.** Пятый и шестой семинары прошли в Гейдельберге (1975 г.) и Варшаве (1979 г.) и были посвящены проблемам социализации в спорте и играх. Спорт и культура, социология организации и другие актуальные проблемы социологии спорта рассматривались на этих семинарах.

С 1967 г. Комитет организует рабочие международные семинары. Так, в 1967 г. в США был проведен семинар «Спорт и игра — сравнительный культурологический анализ», затем в Великобритании (1971г.) и Швейцарии (1971г.) проведены семинары по методологии социологического исследования в спорте.

Кроме того, Международный комитет социологии спорта организует работу секции по социологии спорта в рамках всемирных социологических конгрессов и Олимпийских научных конгрессов.

При содействии Международного комитета социологии спорта (по данным В.И. Столярова) был разработан и реализован ряд международных исследовательских проектов, например: «Проект моделей спортивной карьеры»,«Проект спортивной социализации», «Проект проведения политики в спортивных организациях» и др.

**4. Проблематика социологии физической культуры и спорта на современном этапе ее развития**

Помимо представленных выше основных направлений исследований, современная социология физической культуры и спорта занимается и другой проблематикой.

В настоящее время социология физической культуры и спорта проводит многочисленные исследования, посвященные развитию и функционированию физической культуры и спорта, ее влиянию на формирование личности, определению критериев физической культуры личности. Они играют важную роль в получении социологической информации, используя в своей работе методы, выработанные социологической наукой — такие, как анализ документов, наблюдения, опросы письменные (анкетирование) или устные (интервьюирование).

Конкретные социологические исследования включают в себя широкий круг проблем, из которых можно выделить две основные:

* первая — выяснение субъективного отношения различных социально-демографических групп населения и общества в целом к физической культуре и спорту;
* вторая — определение реального отношения населения к физической культуре, реальное включение, «вовлечение» людей в физкультурно-спортивную деятельность.

Под «вовлечением» понимают разновидности поведения индивидов, их эмоциональные реакции, желание познания. Выделяются следующие виды вовлечения:

* «поведенческое»;
* «познавательное»;
* «эмоциональное».

К ним можно присоединить еще один вид, определяющий «степень вовлечения», — это физкультурно-спортивная активность. Для ее характеристики используются критерии «частоты», «продолжительности» и «интенсивности» физкультурно-спортивной деятельности.

Социологический анализ «вовлечения» (включения) населения дает представление:

* о составе вовлеченных в сферу физической культуры и спорта, т.е. какие социальные группы имеют то или иное отношение к данной сфере;
* о формах проявления, типе вовлечения (включения) в сферу физической культуры и спорта;
* о том, какие социальные факторы влияют на процесс вовлечения в сферу физической культуры и спорта, активизируют или тормозят его;
* о динамике физкультурно-спортивной активности личности, социальных групп.

Предметом многих конкретных социологических исследований, проведенных в различных странах и регионах, является физкультурно-спортивная активность школьников, студентов, работников производства, образования, науки и других групп населения. Ставится задача: выяснить занимаются ли они физкультурно-спортивной деятельностью, какова мотивация этих занятий, какими именно физическими упражнениями (видами спорта) они занимаются, насколько активно и регулярно, в организованных формах или самостоятельно, какова эффективность этих форм.

Дается анализ физкультурной образованности, а также причин физкультурно-спортивной активности тех или иных социально-демографических групп, их ценностное отношение к физкультурно-спортивной деятельности. Изучается физкультурно-спортивная активность населения различных регионов, стран.

В социологии физической культуры и спорта как молодой науке в настоящее время пересматриваются сложившиеся подходы к оценке значимости спорта в современном социуме.Новые социально-экономические условия развития общества поставили перед физкультурно-спортивным движением проблемы формирования новых ценностных ориентаций, образцов поведения, смыслов, стиля жизни.

Не менее важно изучать проблемы формирования личности спортсмена, прогнозировать его поведение в обществе. В условиях коммерциализации и профессионализации спорта особенно важно исследовать проблемы, касающиеся формирования нравственного поведения спортсменов. Новые экономические условия ставят проблемы взаимоотношений двух социальных субъектов: тренера и спортсмена, работающих на спортивный результат, который сегодня выражается не только в метрах, голах, секундах, но в гонорарах, призовых фондах и других материальных поощрениях.

Не должны оставаться без внимания проблемы социальной адаптации спортсменов к жизни в обществе после завершения карьеры. Даже спортивная элита не всегда имеет благоприятные условия для интеграции. Как избежать кризиса, уберечь спортсмена от психологических срывов, помочь обеспечить ему достойную жизнь после профессиональных занятий спортом — это также важнейшие проблемы современной социологии физической культуры и спорта.

Логика развития спорта требует изучения таких социологическихпроблем, как «спорт и молодежь», «спорт и прогресс», «спорт и гуманизм», «спорт и личность». В разрешении этих проблем социология физической культуры и спорта должна сыграть важную роль, еще раз доказать нужность и значимость этой науки для развития общества и совершенствования человека.